**Santiago Ramirez Arenas**

**Mer Inmobiliaria SofkaU**

**Requerimientos:**

* Complete ***unicamente*** las cardinalidades del modelo entidad relacional adjunto (diagrama1.dia).
* Pase el diagrama a workbench donde incluya todas las cardinalidades que específico en el punto anterior.
* Gerene el Script aplicando ingeniería hacia adelante.
* Corra el Script y genere la base de datos.
* Poblar todas las tabla de la base de datos al menos con 5 registros.
* Después de haber realizado todo lo anterior mencionado responda:
  + ¿Qué debería cambiar o agregar para incluir la renovación de contratos de alquiler?
  + ¿Cómo podría controlar que la misma persona que compra un inmueble con identificador X y se lo entrega a la agencia Inmobiliaria SofkaU, NO pueda alquilar el inmueble con identificador X?
* Genere un archivo PDF con la documentación clara que indique el paso a paso de como realizo la solución del taller y las respuestas de las dos preguntas anteriores.
* Emplee el uso adecuado de los commits.

**Solución**

Primero organizo el MER proporcionado ya que es muy complicado entenderlo de la forma en la que estaba.

**Imagen 1:** MER de la inmobiliaria organizadoDiagrama, Esquemático

Descripción generada automáticamente

**Explicación de las cardinalidades:**

* Una compra puede ser registrada por un asesor, mientras que un asesor puede registrar muchas compras. (N,M)
* Un inmueble puede ser registrado por una compra, mientras que una compra puede registrar muchos inmuebles (si una persona desea adquirir múltiples propiedades al tiempo, este tiene la posibilidad de realizar una compra conjunta). (1,N)
* Un cliente puede adquirir muchos alquileres, mientras que un alquiler puede ser adquirido por muchos clientes (Si por ejemplo un núcleo familia desea adquirir en conjunto una casa, ambos pueden ser registrados como arrendatarios). (N,M)
* Un cliente puede solicitar una muchas visitas, mientras que una visita puede ser solicitada por muchos clientes (Puede darse el caso en el que varias personas interesadas en un mismo inmueble soliciten una visita para la misma fecha). (N,M)
* Un asesor puede brindar muchas visitas, mientras que una visita puede ser brindada por un solo asesor. (1,N)
* Una visita puede ser asignada a un inmueble, mientras que un inmueble puede tener asignadas múltiples visitas (Por ejemplo, para visitas grupales de múltiples interesados). (1,N)
* Un propietario puede brindar muchos inmuebles, y un inmueble puede ser brindado por muchos propietarios (Por ejemplo, para propiedades que son patrimonio familiar y desean venderse). (N,M)
* Un inmueble puede pertenecer a muchos alquileres y un alquiler solo puede pertenecer a un inmueble (Si por ejemplo es una casa de varios pisos, bien podría alquilarse cada piso por separado). (1,N)
* Los datos de una inmobiliaria pueden ser asignados a muchos alquileres, mientras que un alquiler solo puede ser asignado a los datos de una inmobiliaria. (1,N)
* Un asesor puede registrar muchas alquileres, mientras que un alquiler solo puede ser registrado por un asesor (asumiendo que el modelo de negocios de la inmobiliaria se basa en comisiones individuales según rendimiento). (1,N)
* Los datos de la inmobiliaria pueden ser asignados a una compra, mientras que una compra solo puede ser asignada a los datos de una inmobiliaria. (1,N)
* Un cliente puede adquirir muchas compras y una compra puede ser adquirida por muchos clientes. (N,M)

**Imagen 2:** MER de la inmobiliaria con las cardinalidades

Diagrama, Esquemático

Descripción generada automáticamente